KOMUNIKAT PRASOWY

Drugi dzień kształtowania przyszłości na Europejskim Kongresie MŚP

**Katowice, 30 października 2024 (AP)** – W katowickim Międzynarodowym Centrum Kongresowym odbyły się dziś  
w ramach drugiego dnia 14. EKMŚP kolejne panele dyskusyjne, które dotyczyły m.in  takich zagadnień jak „Smart City dla biznesu”, „Firma to ludzie”, „Marketing i sprzedaż” czy „Shape the future now”.

**Smart City dla biznesu**

Drugiego dnia kongresu szczególną uwagę poświęcono koncepcji smart city oraz jej kluczowej roli w rozwoju lokalnych przedsiębiorstw i poprawie jakości życia mieszkańców. W trakcie paneli pn.: „Dlaczego miasto musi być smart, żeby być atrakcyjnym miejscem do życia i pracy?” oraz „Katowicki HUB Gamingowo-Technologiczny: Miasto jako katalizator - współpraca lokalnych i międzynarodowych przedsiębiorców w erze cyfrowej” eksperci podkreślali, jak istotne jest połączenie wysiłków samorządów z innowacyjnością sektora prywatnego.

– Bez współpracy samorządu i biznesu żadne miasto nie będzie smart. Poza działaniami miasta, to właśnie przedsiębiorcy wdrażają innowacyjne rozwiązania – zauważyła **Ewa Lipka, Wiceprezes Zarządu Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej S.A.** Podkreśliła, że innowacje technologiczne, takie jak inteligentne systemy zarządzania ruchem, efektywne zarządzanie energią czy projekty budujące ekologiczną infrastrukturę, mogą stać się rzeczywistością wyłącznie dzięki synergii miasta i biznesu.

**Damian Kołakowski, Zastępca Dyrektora Departamentu Infrastruktury i Środowiska w Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii**, dodał, że samorządy znajdują się w "oku cyklonu" zmian. – Wystarczy, że słyszymy takie hasła jak „miasto 15-minutowe”, „zielona infrastruktura” czy „gospodarka obiegu zamkniętego” i wiemy, że w dużej mierze dzieje się to na poziomie samorządów – powiedział. Podkreślił, że na samorządach ciąży odpowiedzialność nie tylko za adaptację miast do nowych standardów ekologicznych i technologicznych, ale również za wyznaczanie trendów, które kształtują lokalne środowisko pracy i życia.

Prelegenci wskazali również na kluczowe inicjatywy, takie jak Katowicki HUB Gamingowo-Technologiczny, który ma stanowić platformę współpracy dla lokalnych i międzynarodowych przedsiębiorców działających w branży nowych technologii. Celem projektu jest przyciąganie firm specjalizujących się w grach komputerowych oraz sektorze IT, aby tworzyć przyjazny ekosystem pracy i innowacji.

**Wyzwania wdrażania nowych technologii i wpływ na rynek pracy**

Podczas paneli „Edukacja i rozwój kompetencji cyfrowych: Jakie kompetencje cyfrowe są niezbędne dla współczesnych liderów i pracowników?”, „Śląski rynek pracy – nowe wyzwania” oraz „HR 4.0 Nowe Wyzwania i Trendy” omówiono, jak wdrażanie nowych technologii kształtuje rynek pracy i jakie kompetencje cyfrowe są dziś kluczowe. Uczestnicy zgodzili się, że dynamiczny rozwój technologii wymaga zarówno przygotowania pracowników, jak i elastyczności liderów.

**Mirosław Ruszkiewicz, Przewodniczący Konwentu Dyrektorów Powiatowych Urzędów Pracy Województwa Śląskiego**, podkreślił elastyczność i zdolność adaptacji urzędów pracy. – My jako dyrektorzy i pracownicy Urzędu Pracy, jesteśmy służbami specjalnymi. I zawsze damy radę – powiedział. W jego ocenie, odpowiednie wsparcie ze strony instytucji publicznych jest kluczowe, szczególnie w kontekście nowych wyzwań, takich jak cyfrowa transformacja i zmieniające się potrzeby rynku pracy.

**Danuta Kamińska, Wiceprzewodnicząca Zarządu Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii**, zaprezentowała narzędzie Info GZM, które agreguje dane o wszystkich 41 miastach regionu, ułatwiając przedsiębiorcom dostęp do lokalnych informacji. – Dane GUS niestety zbierają tylko dane w skali kraju, w skali województw, gmin i powiatów. Dlatego stworzyliśmy bazę Info GZM – powiedziała, wskazując, że dostęp do szczegółowych, lokalnych danych pozwala przedsiębiorcom lepiej planować działania i dostosowywać swoje strategie do specyfiki regionu.

Podczas dyskusji **Li Andersson, Przewodnicząca Komisji Zatrudnienia i Spraw Socjalnych Parlamentu Europejskiego**, przypomniała, że technologie same w sobie nie są ani dobre, ani złe. – Nie da się zatrzymać rozwoju technologicznego. Historia uczy nas, że żadna technologia nie jest zła albo dobra. To sposób w jaki jej używamy może być zły lub dobry. To samo dotyczy AI i rynku pracy – zauważyła, podkreślając potrzebę mądrego i etycznego podejścia do sztucznej inteligencji, szczególnie w kontekście jej wpływu na zatrudnienie.

**Mario Nava, Dyrektor Generalny Dyrekcji Generalnej KE ds. Zatrudnienia, Spraw Społecznych i Włączenia Społecznego**, zaznaczył, że Polska wyróżnia się na tle Europy pod względem inwestycji we wspólnotowe programy podnoszące kompetencje pracowników. – Spośród wszystkich europejskich firm, które korzystają ze wspólnotowego wsparcia dedykowanego podniesieniu kompetencji pracowników, aż 10% to firmy z Polski – poinformował, co świadczy o rosnącej świadomości przedsiębiorców na temat roli rozwoju kompetencji w budowaniu konkurencyjności.

Z kolei **Dariusz Mandzijewicz z ORLEN** zwrócił uwagę na wyzwania, przed którymi stoją liderzy. W obliczu rosnących wymagań, szczególnie ze strony młodych pokoleń, liderzy muszą nie tylko nadążać za technologicznymi zmianami, ale także stanowić przykład dla swoich zespołów. – Zwróciliśmy szczególną uwagę na trudną rolę lidera, który w obliczu przytłaczającej liczby obowiązków musi stanowić przykład i wyznaczać kierunki rozwoju dla zespołów – powiedział, wskazując na potrzebę rozwijania kompetencji przywódczych i budowania zaangażowania w erze cyfrowej.

**Marketing i nowe technologie w codziennej pracy**

W trakcie paneli „Specyfika sponsoringu sportowego – wyzwania i benefity dla obu stron” oraz „Marketing 2077, czyli porozmawiajmy o przyszłości” uczestnicy podjęli tematy związane z ewolucją marketingu oraz specyficznymi korzyściami i wyzwaniami sponsoringu sportowego. W kontekście marketingu przyszłości eksperci zgodnie przyznali, że kluczowe będą technologie, które pozwolą na lepsze personalizowanie treści oraz interakcję z klientem w czasie rzeczywistym. Dzięki temu marki będą mogły oferować klientom bardziej spersonalizowane doświadczenia, odpowiadające ich indywidualnym potrzebom.

Sponsoring sportowy, jako forma marketingu, stanowi coraz bardziej zaawansowaną dziedzinę, w której zaangażowanie nie ogranicza się już tylko do wsparcia finansowego. Marki współpracujące z drużynami sportowymi stają się partnerami, budując relacje, które angażują nie tylko zawodników, ale i fanów. Dzięki tej współpracy mogą umacniać swoje wartości oraz zwiększać lojalność odbiorców. Paneliści podkreślili, że dla firm sponsoring sportowy to przede wszystkim sposób na budowanie autentycznego wizerunku poprzez bezpośrednią relację z kibicami.

W kontekście cyfryzacji przedsiębiorstw i wykorzystania danych cyfrowych **dr inż. Artur Pollak, Prezes Zarządu APA Group**, podzielił się praktycznymi wskazówkami dla sektora MŚP. – Bądźmy odważni i korzystajmy z możliwości sztucznej inteligencji. To narzędzie, dzięki któremu możemy nie tylko poprawić efektywność naszej pracy, ale także skutecznie budować komfort i dobrostan – podkreślił, wskazując na ogromny potencjał AI w optymalizacji procesów i tworzeniu przewagi konkurencyjnej. Digitalizacja umożliwia przedsiębiorstwom lepsze zarządzanie zasobami, szybkie reagowanie na zmiany rynkowe i dostosowywanie strategii biznesowej w oparciu o konkretne dane.

**Myśl przewodnia kongresu: „Shape the future now”**

Tegoroczny Europejski Kongres Małych i Średnich Firm, odbywający się pod hasłem „Shape the future now”, zachęcał uczestników do aktywnego kształtowania przyszłości gospodarczej już dziś. **Michał Dąbrowski, Prezes Zarządu Agencji Rozwoju Przemysłu S.A.**, zwrócił uwagę, że w obliczu dynamicznych zmian globalnych można by zinterpretować hasło również jako „Shake the Future”. – Wydaje się, że można powiedzieć również Shake the Future, dlatego że tak naprawdę ta gospodarka globalna, zwłaszcza dzisiaj, nabrała zupełnie innego wymiaru – zauważył. Podkreślił, że wyzwania stojące przed globalną gospodarką wymagają od przedsiębiorstw i samorządów elastyczności i gotowości do szybkiego reagowania na zmiany.

**Hanna Zdanowska, Prezydent Łodzi i Członkini Europejskiego Komitetu Regionów**, wspomniała o wyzwaniach, z jakimi musiała zmierzyć się Łódź w przeszłości, aby zbudować nowe szanse dla młodych pokoleń. – Łódź po upadku przemysłu włókienniczego nie dała żadnych szans rozwojowych młodym ludziom. Dziś dzięki podjętym wysiłkom w Łodzi mamy już dodatnie saldo w bilansie przyjeżdzających/wyjeżdzających młodych ludzi – powiedziała. W jej ocenie transformacja miasta stała się możliwa dzięki długofalowym działaniom dostosowującym rynek pracy i edukację do nowoczesnych standardów oraz potrzeb młodego pokolenia, które obecnie coraz częściej wybiera Łódź jako miejsce rozwoju zawodowego.

**Arkadiusz Chęciński, Prezydent Miasta Sosnowiec**, w swoim wystąpieniu podczas Kongresu podkreślił, że jednym z głównych celów jest stworzenie warunków, w których wartościowa i ambitna młodzież nie będzie wyjeżdżała z Polski. – Naszym celem jest także stworzenie warunków, w których młodzi, utalentowani ludzie, zdobywający międzynarodowe sukcesy, zechcą rozwijać swoje kariery w kraju – stwierdził.

Chęciński wyraził przekonanie, że inicjatywy takie jak Europejski Kongres Małych i Średnich Firm, mogą istotnie przyczynić się do budowy przyjaznego środowiska dla rozwoju polskich przedsiębiorstw.

**Bezpieczeństwo i obronność – fundamenty odporności państwa**

Jednym z kluczowych tematów tegorocznego Kongresu były kwestie związane z bezpieczeństwem i obronnością, które w obecnych czasach nabierają szczególnego znaczenia. **Wojciech Saługa, Marszałek Województwa Śląskiego**, zwrócił uwagę, że budowanie odporności państwa nie może ograniczać się wyłącznie do działań militarnych. – Do budowania odporności państwa potrzebne jest nie tylko samo wojsko, ale również zaangażowanie władz na wszystkich szczeblach, logistyka i infrastruktura oraz wiele innych czynników – powiedział.

Marszałek Saługa podkreślił, że tworzenie skutecznego systemu obronności wymaga ścisłej współpracy wszystkich poziomów administracji oraz społeczeństwa. Dopiero dobrze zorganizowana struktura, która uwzględnia zarówno zasoby, jak i logistykę w sytuacjach kryzysowych, może zapewnić skuteczną ochronę obywateli. – Musimy opracować przejrzysty, kompleksowy system, który pokaże, gdzie są magazyny i jakie zasoby są potrzebne w sytuacjach kryzysowych, zamiast kupować w jednym momencie wodę mineralną i łopaty, których finalnie nie ma gdzie składować – wyjaśnił. Taka strategia zapobiegnie nieefektywnemu zarządzaniu zasobami i pozwoli na szybkie reagowanie w obliczu nagłych zagrożeń.

Dyskusja na temat bezpieczeństwa pokazała, że budowanie odporności jest procesem złożonym, wymagającym planowania i współpracy wszystkich uczestników życia społecznego.

###  
  
**ILUSTRACJA FOTOGRAFICZNA:** [**https://cutt.ly/YeFS0vqL**](https://cutt.ly/YeFS0vqL)

---

Kontakt dla mediów: Magdalena Jarocka, dyrektor ds. PR i marketingu +48 534 221 566, mjarocka@rig.katowice.pl

Ten komunikat prasowy został przygotowany przez organizatorów wydarzenia. Więcej informacji można znaleźć na stronie EKMŚP www.ekmsp.eu. Zachęcamy ogólnopolskie, regionalne oraz lokalne media do udziału i relacjonowania tego wyjątkowego wydarzenia. Dla przedstawicieli mediów zostały przygotowane specjalne udogodnienia,aby umożliwić im jak najszybszą i komfortową pracę dziennikarską.



